



TEAM 2011 – eine erster Rück- und Ausblick

Nachdem der Wettbewerb TEAM 2011 nun die ersten Monate hinter sich gebracht hat, lässt sich zweifelsohne feststellen, dass die Anmeldezahlen alle Erwartungen übertreffen. Tagtäglich registrieren sich bis zu 100 Institutionen neu und möchten Teil der großen DFB-Schul- und Vereinskampagne und somit auch Teil der FIFA Frauen-WM 2011 werden. Dabei erhöht sich der prozentuale Anteil angemeldeter Schulen gegenüber den Vereinen kontinuierlich.

Den Blick nach vorne gerichtet werden aus Sicht des Deutschen Fußball-Bundes im Jahr 2010 mit der Weltmeisterschaft in Südafrika und der FIFA U-20-Frauen-WM im eigenen Land zwei Ereignisse im Fokus des öffentlichen Interesses stehen.

Allen an TEAM 2011 teilnehmenden Schulen und Vereinen empfehlen wir daher die sich bietenden Gelegenheiten um die beiden Groß-Veranstaltungen zu nutzen: Sammeln Sie Anregungen für die Erfüllung der einzelnen Bausteine innerhalb des Wettbewerbs. Planen Sie die Teilnahme Ihrer Institution an Turnieren oder Veranstaltungen frühzeitig. Installieren Sie eine neue Fußball-Arbeitsgemeinschaften oder organisieren Sie die Teilnahme einer neu formierten Mannschaft am Spielbetrieb – in beiden Bereichen für Mädchen – und sichern Sie sich entsprechende Sonderprämien. Suchen Sie rechtzeitig nach möglichen Kooperationspartnern, um den vierten Baustein, das sog. Kooperationsevent gemeinsam gestalten zu können. Nutzen Sie zum Suchen und Finden möglicher Kooperationspartner gerne auch unsere Internetplattform unter <http://team2011.dfb.de>.

Als begleitende Maßnahme wurden gemeinsam mit allen 21 Fußball-Landesverbänden in den letzten Wochen und Monaten sog. Kreisteams gebildet. Sie bestehen aus geschulten, ehrenamtlichen Funktionären, die den persönlichen Kontakt zu interessierten Schulen und Vereinen suchen sollen und ggf. Hilfestellungen bei Fragen und Problemen in Bezug auf den Wettbewerb TEAM 2011 leisten können. Hierbei ist egal, ob es sich um einen bereits registrierten oder einen potenziell neuen Teilnehmer handelt. Insgesamt sind so bundesweit rund 330 Teams im Einsatz. Darüber hinaus steht Ihnen das Info-Team unter den bekannten Kontaktdaten zur Verfügung.

Die Anzahl der tollen Preise, die es am Ende des Wettbewerbs zu gewinnen gibt, hat sich nicht verändert. Vor dem Hintergrund der immer weiter steigenden Teilnehmerzahl möchten wir ausdrücklich noch einmal auf unseren Garantiepreis in Form von zehn original adidas Bällen hinweisen, den jede teilnehmende Institution erhält, die mit zwölf gesammelten Punkten im sog. Goldtopf landet.

Wir wünschen allen Teilnehmern, dabei besonders den Kindern und Jugendlichen viel Erfolg und Spaß beim Lösen der Aufgaben!